**M O Ç Ã O Nº. 115**

**SESSÃO ORDINÁRIA DE 20/9/2021**

**Excelentíssimo Senhor Presidente Da Câmara Municipal:**

No último dia 10 de setembro, a Secretaria Adjunta de Turismo realizou o lançamento da nova marca do turismo botucatuense, denominada “Botucatu – apaixone-se”.

A nova marca foi apresentada para autoridades, empresários e entusiastas do turismo botucatuense e regional, evidenciando a paixão daqueles que se encantaram pela Cidade e a escolheram como sua casa.

Na marca divulgada cada letra representa uma das joias do Município. A letra B traz o arroxeado do pôr do sol e da alvorada; a letra O traz o azul do céu de brigadeiro; a letra T tem o marrom avermelhado da terra; na letra U é contemplado o Cerrado, a letra C faz referências aos nossos ipês e a nossa flora, e a letra A em sequência vem com o Azul representando um dos maiores reservatórios de água do mundo, o Aquífero Guarani; por último as letras T e U formam a Cuesta Basáltica e o Morro Testemunho, palcos de aventuras, grandes emoções e intensas reflexões.

A mescla das cores e fontes faz alusão à interdependência das vocações turísticas do Município.

Com tal ação, o turismo de Botucatu inicia uma nova fase de seu crescimento, com novos experimentos, doses de ousadia, testando seus limites, mas também fortalecendo seus valores e convicções.

A marca “Botucatu- apaixone-se” vem com um pacote de ações com o objetivo de dar mais força aos investimentos do setor, oferecer maior segurança ao turista e elevar a qualidade do produto turístico de Botucatu, incluindo novos produtos como o turismo de observação de aves e os atrativos bioculturais que evidenciam a natureza exuberante de nossa região e a relação que o homem estabelece com ela.

Considerando a relevância do lançamento de uma marca que definitivamente irá fomentar o desenvolvimento de nossa cidade, **APRESENTAMOS** à Mesa, depois das considerações do Plenário, **MOÇÃO DE CONGRATULAÇÕES** para o Excelentíssimo Prefeito, **MÁRIO EDUARDO PARDINI AFFONSECA**, para o Secretário do Verde, **FILLIPE MARTINS DE MORAIS**, para a Secretária de Turismo **ROBERTA LEME SOGAYAR**, e para **CAROLINE LOPES**, extensiva as equipes das Secretarias, pelo lançamento da marca “Botucatu Apaixone-se”, que tem o propósito de fortalecer o setor turístico de Botucatu exaltando nossas construções históricas, nosso meio ambiente exuberante e também a população botucatuense.

**Parte integrante da Moção n° 115/2021**

Que cópias de referida moção sejam encaminhadas ao Ministro do Turismo **GILSON MACHADO NETO**, e ao Secretário de Estado de Turismo, **VINICIUS LUMMERTZ**, para conhecimento.

Plenário “Ver. Laurindo Ezidoro Jaqueta”, 20 de setembro de 2021.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LELO PAGANI**  PSDB | **MARCELO SLEIMAN**  DEM | **ALESSANDRA LUCCHESI**  PSDB |
| **SILVIO**  REPUBLICANOS | **CLÁUDIA GABRIEL**  DEM | **PALHINHA**  DEM |

|  |
| --- |
| **ERIKA DA LIGA DO BEM**  REPUBLICANOS |

LAP/esm