



CÂMARA MUNICIPAL DE BOTUCATU



MOÇÃO Nº. 115

SESSÃO ORDINÁRIA DE 20/9/2021

EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL:

APROVADO

Botucatu, 20 / 9 / 2021


PRESIDENTE

No último dia 10 de setembro, a Secretaria Adjunta de Turismo realizou o lançamento da nova marca do turismo botucatuense, denominada “Botucatu – apaixonar-se”.

A nova marca foi apresentada para autoridades, empresários e entusiastas do turismo botucatuense e regional, evidenciando a paixão daqueles que se encantaram pela Cidade e a escolheram como sua casa.

Na marca divulgada cada letra representa uma das joias do Município. A letra B traz o arroxeadado do pôr do sol e da alvorada; a letra O traz o azul do céu de brigadeiro; a letra T tem o marrom avermelhado da terra; na letra U é contemplado o Cerrado, e a letra O em sequência vem com o Azul representando um dos maiores reservatórios de água do mundo, o Aquífero Guarani; por último as letras T e U formam a Cuesta Basáltica e o Morro Testemunho, palcos de aventuras, grandes emoções e intensas reflexões.

A mescla das cores e fontes faz alusão à interdependência das vocações turísticas do Município.

Com tal ação, o turismo de Botucatu inicia uma nova fase de seu crescimento, com novos experimentos, doses de ousadia, testando seus limites, mas também fortalecendo seus valores e convicções.

A marca “Botucatu- apaixonar-se” vem com um pacote de ações com o objetivo de dar mais força aos investimentos do setor, oferecer maior segurança ao turista e elevar a qualidade do produto turístico de Botucatu, incluindo novos produtos como o turismo de observação de aves e os atrativos bioculturais que evidenciam a natureza exuberante de nossa região e a relação que o homem estabelece com ela.

Considerando a relevância do lançamento de uma marca que definitivamente irá fomentar o desenvolvimento de nossa cidade, **APRESENTAMOS** à Mesa, depois das considerações do Plenário, **MOÇÃO DE CONGRATULAÇÕES** para o Excelentíssimo Prefeito, **MÁRIO EDUARDO PARDINI AFFONSECA**, para o Secretário do Verde, **FILLIPE MARTINS DE MORAIS**, para a Secretária de Turismo **ROBERTA LEME SOGAYAR**, e para **CAROLINE LOPES**, extensiva as equipes das Secretarias, pelo lançamento da marca “Botucatu Apaixone-se”, que tem o propósito de fortalecer o setor turístico de Botucatu exaltando nossas construções históricas, nosso meio ambiente exuberante e também a população botucatuense.



CÂMARA MUNICIPAL DE BOTUCATU



Parte integrante da Moção nº 115/2021

Que cópias de referida moção sejam encaminhadas ao Ministro do Turismo **GILSON MACHADO NETO**, e ao Secretário de Estado de Turismo, **VINICIUS LUMMERTZ**, para conhecimento.

Plenário “Ver. Laurindo Ezidoro Jaqueta”, 20 de setembro de 2021.


LELO PAGANI
PSDB


MARCELO SLEIMAN
DEM


ALESSANDRA LUCCHESI
PSDB


SILVIO
REPUBLICANOS


CLAUDIA GABRIEL
DEM


PALHINHA
DEM


ERIKA DA LIGA DO BEM
REPUBLICANOS

LAP/esm